

LAS EMPRESAS ARAGONESAS PIDEN MÁS IMPLICACIÓN A LA ADMINISTRACIÓN PARA CUMPLIR CON LOS ODS



Teresa Langerita, de Casalé; Alfonso Biel, de Sphere; y Carmen Urbano, de Querqus. ARÁNZAZU NAVARRO

Analizar la implementación de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que marca la Agenda 2030, comentar la importancia de que exista una buena sintonía entre el sector público y el privado, reivindicar la necesidad de concienciar a la sociedad y echar una mirada a los retos de futuro. Son algunos de los temas que se debatieron en la mesa redonda celebrada el pasado miércoles en el Espacio H de HERALDO DE ARAGÓN. A la cita, moderada por la periodista Nerea Tirado, asistieron Carmen Urbano, directora general de Querqus; Alfonso Biel, director general de Sphere; y Teresa Langerita, directora de Responsabilidad Social de Casalé.

Los ponentes comenzaron haciendo un repaso a los ODS que mayor impacto están teniendo en sus compañías, entre los que destacaron el 11, relacionado con las ciudades y comunidades sostenibles; el 12, que hace referencia a la producción y consumo responsables; y el 13, centrado en el cambio climático. «Como empresa dedicada a la gestión de residuos de construcción y demolición, estos objetivos forman parte intrínseca de la filosofía de Casalé. La economía circular es

el motor de nuestro proyecto, ya que cogemos toneladas de residuos que iban a acabar en el vertedero, los reciclamos en nuestras instalaciones y los ponemos nuevamente en el mercado. Esto conlleva muchas ventajas ambientales, como la reducción del consumo de recursos naturales y de emisiones de CO²», explicó Teresa Langerita.

«El problema que tenemos en España es que el coste de tirar residuo al vertedero es muy barato. Nosotros estamos muy concienciados con el respeto al medio ambiente. Por ello, apostamos por la utilización de materiales reciclados posconsumo, el consumo de biodegradables compostables y la valorización de los residuos. Nosotros no solo hemos logrado alcanzar el residuo interno cero, sino que generamos 15 toneladas de material reciclado diario», resaltó Alfonso Biel acerca de la labor que realizan en Sphere, especializada en el diseño y fabricación de bolsas biodegradables.

Desde Querqus, compañía dedicada a alargar la vida útil de los palés de madera y de los embalajes industriales, suscribieron la importancia de todo lo relacionado con la economía circular y la acción por el clima. «Es importan-

te entender los conceptos que están en juego para poder aprovechar las oportunidades que se nos presentan. Creemos firmemente que la reutilización es una de ellas. Nuestra labor permite la reducción del uso de madera virgen, lo que ayuda a reducir la huella de carbono y a evitar la deforestación», resaltó Carmen Urbano.

A estos objetivos añadieron otros igualmente importantes, como la igualdad, la creación de alianzas, el trabajo digno y la innovación. Sobre este último hicieron especial hincapié, coincidiendo en que era una estrategia clave para sus respectivas compañías. «Somos empresa referente a nivel europeo en materia de innovación –aseguró el director general de Sphere–. Estamos continuamente investigando y desarrollando mejoras tanto a nivel de incorporación de materiales como de procesos, porque entendemos que la diferenciación en positivo es fundamental».

Urbano aprovechó para nombrar uno de los proyectos innovadores que están llevando a cabo en Querqus. «Estamos industrializando la clasificación de los residuos de los palés de madera que nos llegan. Hemos construido una línea totalmente pionera en la que interviene la industria

4.0, la robótica, la visión y la inteligencia artificial», destacó.

Langerita, por su parte, señaló que en los 21 años que Casalé lleva reciclando escombros «la innovación ha estado siempre presente» y puso como ejemplo la creación del que ahora es su producto estrella, el megalito, «un bloque estable de hormigón fabricado con áridos reciclados provenientes de residuos de la construcción que hemos logrado convertir en un elemento estructural ecológico con numerosas ventajas ambientales».

TRABAJO EN EQUIPO Incidieron también en que para lograr los objetivos de la Agenda 2030 no basta con una filosofía empresarial encaminada a ello, sino que todos los agentes de la sociedad deben remar en una misma dirección. A este respecto, el director general de Sphere manifestó que «además de una fuerte autoexigencia y una formación continua de nuestros trabajadores en materia de sostenibilidad, colaboramos mucho con nuestros proveedores para que vayan en la misma línea que nosotros. Queremos concienciar a la sociedad de la importancia de consumir productos respetuosos con el medio ambiente, por-

que son ellos los que realmente tienen el poder de cambiar las cosas».

Para la directora de Responsabilidad Social de Casalé, el trabajo colaborativo es esencial, ya que «no tendría sentido que tú lo hicieras bien internamente y luego compraras a proveedores que no son responsables o no asesoraras a tus clientes para que gestionaran sus residuos de la mejor forma posible».

A este respecto, la directora general de Querqus quiso resaltar la iniciativa del Pacto Mundial, al que se han adherido recientemente, indicando que «además de interesantes programas de capacitación, te ofrece una visión más clara de toda la problemática y la oportunidad de estar rodeado de empresas que van en la misma dirección que tú».

A colación de la mención al Pacto Mundial, la periodista resaltó que, según informe publicado por la entidad, el 88% de las empresas aragonesas conocen los ODS, de las cuales, la práctica totalidad desarrolla actividades vinculadas a la Agenda 2030. Estuvieron de acuerdo en que Aragón está comprometido con los mencionados objetivos y que es una de las comu-

»

AGENDA 2030

El Espacio H de HERALDO DE ARAGÓN fue el escenario de una mesa redonda sobre la Agenda 2030 celebrada el pasado miércoles 22 de octubre. A la cita asistieron Carmen Urbano, directora general de Querqus; Alfonso Biel, director general de Sphere; y Teresa Langarita, directora de Responsabilidad Social de Casalé



La periodista y los ponentes, durante uno de los momentos de la mesa redonda. ÁRANZAZU NAVARRO

Los ponentes coincidieron en la necesidad de trabajar en equipo para lograr los objetivos de la Agenda 2030

Durante el debate, los ODS II, I2 y I3 se mostraron como algunos de los que más impacto tienen en las empresas

Los objetivos de igualdad, creación de alianzas, trabajo digno e innovación también demostraron ser importantes

Los ponentes de la mesa aprovecharon para pedir a la Administración que haga cumplir con la normativa vigente

nidades pioneras en este campo a nivel nacional, aunque aún queda camino por recorrer.

REIVINDICACIONES Hubo también tiempo para peticiones y exigencias. «La Administración debería sancionar a aquellas empresas que no cumplen con la normativa. Por ejemplo, las bol-

sas de frutas y verduras que dispensan los supermercados e hipermercados de Aragón están perfectamente certificadas. Sin embargo el 99% del pequeño comercio utiliza bolsas de polietileno que no cumplen la normativa. He denunciado muchas veces a la Administración, pero se pasan la pelota unos a otros y no

hacen nada», aseveró Biel. «Hay empresas de reconocido prestigio que están llevando a cabo una mala praxis al no atender correctamente a su gestión de sus residuos. Una compañía no puede dejar un palé usado en la basura para que lo cojan las mafias y los revendan en el mercado negro. Tiene que tener un gestor de

residuos que los puedan valorizar y tratar de acuerdo a la ley», apuntó Urbano.

«Nosotros llevamos años manifestando lo grave que es que el pliego de prescripciones técnicas del Ayuntamiento de Zaragoza no contemple el uso de áridos reciclados en sus obras. Esperamos que el Catálogo de Prescrip-

ciones Técnicas para la Contratación Pública Ecológica que el Ministerio para la Transición Ecológica ha publicado este año y la Guía de Áridos Reciclados de Aragón, que está en fase de elaboración, marquen un antes y un después a este respecto», concluyó Langarita. ■

BEATRIZ PALACIO

HAN DICHO



Teresa Langarita
DIRECTORA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CASALÉ

«El trabajo colaborativo es esencial. No tendría sentido que tú lo hicieras muy bien internamente y luego compraras a proveedores que no son responsables con el medio ambiente o no asesoraras a tus clientes para que gestionaran sus residuos de la mejor forma posible»



Carmen Urbano
DIRECTORA GENERAL DE QUERQUS

«Animamos a todas las empresas a adherirse al Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas porque, además de interesantes programas de capacitación, te ofrece una visión más clara de la problemática y la oportunidad de estar rodeado de empresas que van en la misma dirección que tú»



Alfonso Biel
DIRECTOR GENERAL DE SPHERE

«Además de una fuerte autoexigencia, colaboramos con nuestros proveedores para que vayan en la misma línea que nosotros y queremos concienciar a la sociedad de la importancia de consumir productos respetuosos con el medio ambiente, porque son ellos los que tienen el poder de cambiar las cosas»

» AGENDA 2030

El último informe ejecutivo del Pacto Mundial, que coincide con el décimo aniversario de la puesta en marcha de los ODS, refleja varias claves a nivel empresarial para lograr la sostenibilidad

COMPETITIVIDAD EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

La crisis climática, las tensiones geopolíticas, la polarización social, la inestabilidad económica... Avanzar en el camino de la sostenibilidad no está siendo un camino sencillo para las empresas y organizaciones, que se enfrentan a un contexto internacional muy complejo. No en vano, el 93% de los directivos afirma que al menos diez crisis globales están afectando a sus compañías de forma directa. Así lo recoge el último informe elaborado por Pacto Mundial España y que coincide con el décimo aniversario de la puesta en marcha de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Titulado ‘La sostenibilidad en tiempos de incertidumbre: claves para la competitividad empresarial’, el documento refiere que España cuenta con un ecosistema empresarial diverso, dinámico y con un enorme potencial para convertirse en un referente internacional en sostenibilidad. Sin embargo, para lograrlo, «es fundamental que cada



SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO

Adoptar un enfoque a largo plazo centrado en la sostenibilidad es una palanca estratégica para impulsar la innovación y mejorar la capacidad de adaptación de las empresas a entornos volátiles. Las entidades que integran la sostenibilidad con una visión largoplacista están mejor preparadas para anticipar y gestionar riesgos regulatorios y operativos, al mismo tiempo que refuerzan su competitividad.



CREDIBILIDAD Y LIDERAZGO

La credibilidad es uno de los activos más valiosos en un mercado exigente. Adoptar la sostenibilidad de manera superficial puede dañar la reputación y la confianza. Las prácticas de ‘greenwashing’ ofrecen ganancias temporales, pero reflejan un liderazgo débil y generan consecuencias negativas que van desde la pérdida de clientes y proveedores hasta sanciones reputacionales y legales.



EXPECTATIVAS EN OPORTUNIDADES

Una comunicación transparente con los grupos de interés facilita, por ejemplo, una toma de decisiones más fundamentada o el desarrollo de productos y servicios que respondan a las necesidades del mercado. Ignorar estas expectativas puede reducir la fidelización de las y los empleados o limitar la capacidad de atraer inversión, afectando directamente a la competitividad.



CADENA DE SUMINISTRO

Las cadenas de suministro ya no se evalúan únicamente por coste, velocidad o eficiencia; deben adaptarse a riesgos impredecibles como desastres naturales, eventos geopolíticos o conflictos regionales. Las empresas que incorporan criterios ASG logran una mayor planificación y flexibilidad y pueden responder con agilidad a crisis y reducir riesgos.

empresa asuma su responsabilidad y acelere su acción. La competitividad del tejido empresarial español dependerá, en gran medida, de su capacidad colectiva para liderar esta transición hacia una economía más justa, inclusiva y sostenible, posicionándose así en los mercados globales de futuro».

PUNTOS CLAVE El citado informe de Pacto Mundial propone cuatro pilares de actuación, que no solo permitirían a las empresas navegar de manera más eficiente en un contexto de incertidumbre, sino que les brindarían la oportunidad de aprovechar este entorno y mejorar su rendimiento económico: impulsar la sostenibilidad a largo plazo como sinónimo de competitividad; entender la misma como algo estratégico, garantía de credibilidad y de liderazgo; convertir las expectativas de los grupos de interés en oportunidades y gestionar la cadena de suministro de manera sostenible.■

CIRCULARIDAD Y REUTILIZACIÓN

FABRICACIÓN

REUTILIZACIÓN

COMPRA

REPARACIÓN

OPERACIÓN LOGÍSTICA

SERVICIOS DE POOL



www.querqus.es

Instagram YouTube LinkedIn





Certificaciones para PTR de Zaragoza



Gestión de Residuos



Tratamiento NIMF_15



Logística Integral



RAP de Envases





AGENDA 2030

ESPECIAL / MERCADONA

Según el informe anual sobre desperdicio alimentario elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en 2024 en España se redujo un 4,4% el volumen de alimentos y bebidas desperdiciados respecto a 2023, cifra que supone que 51,54 millones de kilos de comida no acabaran en la basura. No obstante, otros 1.125 millones de kilos terminaron desperdiciándose, por lo que seguir reduciendo estos números es una cuestión clave para lograr un modelo de consumo más eficiente, responsable y sostenible, que atañe tanto a los consumidores, que desde sus hogares deben cambiar sus hábitos, como a los productores, comerciantes y vendedores, que deben contribuir a dicho propósito desde el origen.

Aunque el desperdicio fuera del hogar solo representa el 2,5% del volumen total, en Mercadona forman parte de este reto que debe afrontar toda la sociedad y, de hecho, entre 2023 y 2024 redujeron en un 17% su desperdicio alimentario. «Llevamos años trabajando en la prevención y reducción a través de distintas estrategias y buenas prácticas, ya que realizar una buena gestión es clave para la rentabilidad y para un impacto social y medioambiental positivo. Porque la sostenibilidad, mejor con hechos», indican desde la cadena de supermercados.

Entre 2023 y 2024, Mercadona redujo en un 17% el desperdicio alimentario

Para lograr dicha cifra, cuentan con una estrategia basada en cinco pilares: ajustar cada día los pedidos para no generar excedente; manipular y tratar correctamente los alimentos; valorizar subproductos; gestionar residuos y donar diariamente alimentos a más de 800 entidades sociales repartidas por España y Portugal.

PEDIR Y TIRAR BIEN A la hora de los pedidos, Mercadona cuenta con una herramienta informática propia del sistema logístico de la empresa, en la que los responsables de cada sección pueden ajustar los pedidos diarios en base a datos históricos de venta y previsiones, optimizando así el 'stock' y reduciendo el desperdicio alimentario. En las secciones de productos frescos, ajustan el precio de los productos próximos a caducar para incentivar su venta y no realizan ofertas ni promociones, fomentando así un consumo responsable y que los hogares no acumulen más de lo necesario.

Por otra parte, hacen especial hincapié en la adecuada manipulación de alimentos: realizan-

Ajustar los pedidos para no generar excedente, manipular bien los alimentos y valorizar subproductos y residuos son clave en el proceso de reducción de desechos de Mercadona

REDUCIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO, UNA CUESTIÓN PRIORITARIA



Trabajan en base a históricos de venta y previsiones, optimizando el 'stock' y no generando más de lo que se consume.



En el producto fresco, velan porque la cadena de frío no se rompa para garantizar la calidad y no tener que desechar dichos alimentos.

FOTOS: MERCADONA

No generar excedente, manipular bien los alimentos y revalorizar son claves para reducir

Desde 2021, participan en campañas de información y sensibilización de la mano de AECOC

do una correcta reposición de productos en las estanterías, evitando golpearlos y moviéndolos con cuidado en la traspaleta, o velando porque la cadena de frío no se rompa para aquellos que lo precisen.

En lo que se refiere a valorización, trabajan con procesos que impulsan la economía circular, como destinar subproductos para alimentación animal y fabricación de piensos.

Una vez aplicadas las estrategias anteriores, trabajan con el residuo a través de gestores autorizados que lo transforman en compost para su uso en suelos y, cuando no es posible, para valorización energética mediante la obtención de biocombustibles.

BUENAS PRÁCTICAS Además de su estrategia contra el desperdicio alimentario, en Mercadona cuentan con un programa de buenas prácticas a través del cual forman y sensibilizan sobre prevención y reducción con métodos internos para el personal de tiendas y almacenes, trabajando cuestiones como el control de temperaturas, la rotación de productos o el control de fechas de caducidad.

Asimismo, forman parte de campañas informativas y de sensibilización, como la que llevan a cabo de la mano de la asociación de fabricantes y distribuidores, AECOC, participando, desde 2012, en sus iniciativas 'La alimentación no tiene desperdicio' y la 'Semana contra el desperdicio alimentario', cuyos mensajes difunden en sus tiendas -a través de cartelería y megafonía-, en su página web y en sus redes sociales. ■

Estrategias de Mercadona contra el desperdicio alimentario



» AGENDA 2030

La paz y la seguridad, la igualdad de género o la acción climática siguen siendo asignaturas pendientes para el planeta. Aunque queda mucho por hacer, algunos indicadores, como los relativos a la pobreza y a la salud, están mejorando

CINCO AÑOS PARA CUMPLIR: LA COMPLEJA REALIDAD DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Lejos de cumplirse. Los últimos datos de Naciones Unidas parecen bastante evidentes en cuanto a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, que se presentaron hace una década y que difícilmente podrán alcanzarse dentro de cinco años, como estaba previsto. Según el informe de progresos presentado en abril de este año en la Asamblea General del Consejo Económico y Social de la ONU, tan solo un 35% de las 137 metas está registrando un avance bueno o moderado, mientras que un 47% presenta un progreso insuficiente. El 18% restan-

Casi la mitad de los ODS presenta un progreso insuficiente, y el 18% ha sufrido un retroceso

te no solo no avanza, sino que ha sufrido un retroceso con respecto al año 2015.

Entre estos últimos, se encuentran los objetivos que atañen a la paz y la seguridad. Como refleja el informe, «han aumentado la frecuencia, la intensidad y la duración de los conflictos, arrasando vidas y medios de subsistencia. En abril de 2024, más de 120 millones de personas habían sido desplazadas por la fuerza, lo que supone más del doble de la cifra registrada en 2015».

Otra de las áreas con avances insuficientes es la de la igualdad de género. Apunta el citado documento que «las mujeres siguen asumiendo 2,5 veces más trabajo de cuidados no remunerado que los hombres, y tienen que lidiar con dificultades para expresar su opinión y con pertinaces desigual-



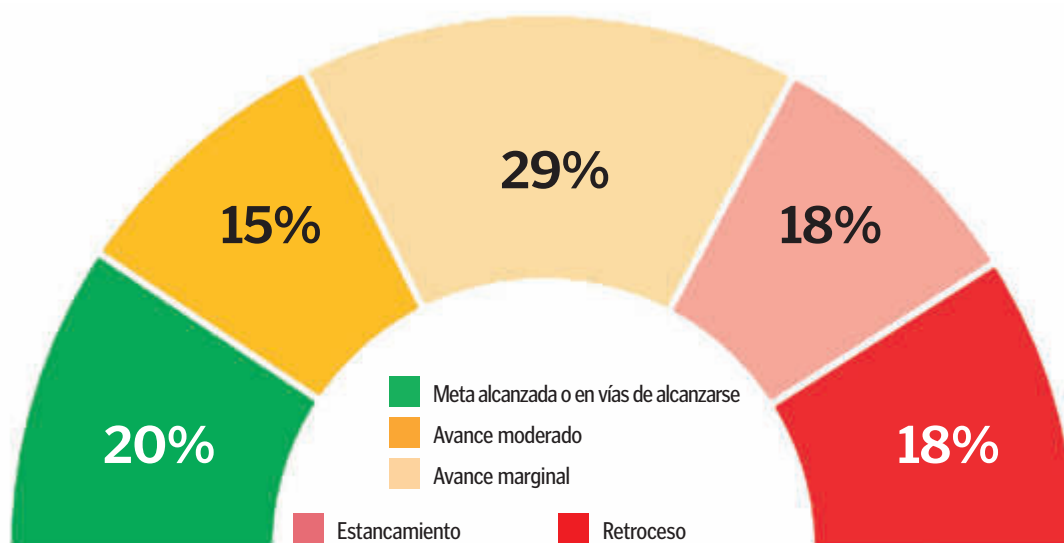
La paz y la seguridad es uno de los ODS que ha sufrido más retroceso. En la imagen, tanques israelíes cerca de la frontera de Gaza, zona cuyo conflicto se intensificó en 2023. EFE

dades en materia de derechos sobre la tierra y acceso digital».

En lo referido a acción climática, «sigue estando muy por debajo del nivel necesario para cumplir los compromisos asumidos en virtud de la Agenda 2030 y el Acuerdo de París». La temperatura mundial superó el umbral de 1,5 °C en 2024, el año más caluroso jamás registrado; los niveles de dióxido de carbono se sitúan un 151% por encima de los niveles preindustriales (los más altos en más de 2 millones de años); y sigue aumentando la acidificación de los océanos y el riesgo de que se extingan especies.

Queda mucho por hacer para la paz y la seguridad, la igualdad de género y la acción por el clima

PROGRESO GENERAL DE LOS ODS ENTRE 2015 Y 2025



ALGUNOS PROGRESOS A pesar de que los objetivos previstos están lejos de cumplirse en su totalidad, sí se han dado logros notables en algunas áreas. Desde 2015, asegura Naciones Unidas, «la pobreza extrema ha disminuido a escala global pese a las profundas repercusiones de la pandemia mundial y el número de personas categorizadas como trabajadores pobres se ha reducido en 20 millones».

En materia de salud, en los últimos diez años, la mortalidad materna se redujo de 228 a 197 por cada 100.000 nacidos vivos; y la tasa de mortalidad de niños menores de cinco años también descendió de 43 a 37 por cada 1.000 nacimientos vivos. Las nuevas infecciones de VIH han descendido en un 39% y se han evitado 2.200 millones de casos de paludismo. ■

Impulsando un futuro **más sostenible**

CASALÉ
www.casale.info