ECONOMÍA CIRCULAR Y RECICLAJE

EMPRESAS, CIUDADANOS Y ADMINISTRACIÓN DEBEN CAMINAR JUNTOS HACIA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

Jesús Alijarde, de Ibersyd; Carmen Urbano, de Querqus; José Ignacio Palma, de Coca Cola, y Raimundo García-Figueras, de Ariño Duglass. ARÁNZAZU NAVARRO

La importancia de encaminarse hacia un modelo productivo basado en la economía circular, el papel que juegan cada uno de los agentes sociales y los retos de futuro. Estos fueron algunos de los temas que se debatieron, el pasado lunes, en la mesa redonda celebrada en el Espacio H, de HERALDO. A la cita, moderada por la periodista Nerea Tirado, acudieron Raimundo García-Figueras, director general de Ariño Duglass; Carmen Urbano, directora general de Querqus; José Ignacio Palma, gestor de comunicación en Aragón de Coca Cola; y Jesús Alijarde, director general de Ibersyd.

Los ponentes coincidieron en la necesidad de estudiar la economía circular desde una perspectiva amplia y mencionaron cómo trabajan desde sus respectivas empresas. «La sostenibilidad es un tema totalmente transversal, que afecta tanto a la parte medioambiental como a la económica y a la social. Somos gestores de residuos a nivel nacional y tenemos el foco puesto en la reutilización de palets de madera. Estamos convencidos de que la competitividad tiene que venir de la mano del respeto al planeta», afirmó Carmen Urbano.

«Como consultora especialista en ayudar a las empresas en la mejora de su desempeño ambiental, social y de buen gobierno, sabemos que apostar por la economía circular es la forma más sencilla que tienen para mejorar su cuenta de resultados. Los residuos no dejan de ser dinero que se está perdiendo y que podemos reintroducir en la cadena de valor», explicó Jesús Alijarde.

«Tenemos que satisfacer las necesidades actuales de la gente sin comprometer los recursos naturales de nuestros nietos. En este sentido, todo el vidrio que fabricamos en Ariño Duglass es 100% reciclado, no tenemos desechos, porque el vidrio sobrante de un proyecto se funde para hacer un nuevo vidrio. En el resto de los procesos tenemos la misma filosofía empresarial», resaltó Raimundo García-Figueras.

Para José Ignacio Palma, la economía circular «es un básico en Coca Cola, puesto que trabajamos con una cantidad enorme de envases. Es esencial que sean retornables, en el caso de las botellas de hostelería, que pueden volver a llenarse hasta 25 veces; y que sean reciclables y recicladas, en el caso de las latas».

UNA LABOR DE TODOS Se hizo un llamamiento a la sociedad para caminar hacia un modelo productivo respetuoso con el medio ambiente. «Las empresas, la administración y la sociedad tienden a echarse la culpa las unas a las otras», indició el director general de Ibersyd, quien contó que encuentran «una resistencia brutal por parte de las empresas a la hora de cambiar cualquier cosa que afecte a sus procesos estandarizados». Añadió que no sirve excusarse en la coyuntura geopolítica o que la legislación ambiental es más laxa en otros países porque «en 2040, China va a conseguir los objetivos de descarbonización planteados para 2070. Y el país que supuestamente más contamina, nos va a adelantar por la izquierda y por la derecha».

La directora general de Querqus se sintió identificada, y es que ellos también han encontrado una gran falta de concienciación en relación al uso de palets. «Las industrias generan toneladas de residuos. En el sector industrial, casi el 40% es madera. Ha cambiado la normativa y hay mucho desconocimiento en las áreas de almacén, logística y compras de los usuarios habituales de embalajes de madera. No son conscientes de que van a tener que pagar una cuota de hasta 0,5 euros por cada palet de madera no reutilizable que introduzcan», informó.

«No hay excusas que valgan. Cualquier empresa puede practicar las 4R: reutilizar, reducir, reciclar y retornar. Desde un pequeño taller hasta una gran empresa, todo el mundo puede hacer algo. Pero no hay que hacerlo porque te obligue la normativa, sino porque crees en ello», añadió el director general de Ariño Duglass.

El gestor de comunicación en Aragón de Coca Cola, por su parte, puso el foco en el usuario de a pie: «Lo más complicado es que el cliente sea consciente de la importancia que tiene elegir productos de empresas concienciadas con el medio ambiente y que no te dejen por otra cuyas prácticas desconocen solo porque sea un poco más barato –resaltó–. Hay que educar a la gente no solo para que eche el plástico en el contenedor que corresponde, sino para que compre productos con envases reciclados».

También salió a colación el papel de la administración, a la que hicieron varias peticiones. «Las normativas deben ser más exigentes. Nosotros nos encontramos a muchos competidores que dicen que cumplen el código técnico, pero que usan vidrios cuya trazabilidad es desconocida. Hay que incentivar aquellas compañías que están implementando medidas de sostenibilidad y exigir más a aquellas que no lo hacen», reivindicó Raimundo Figueras.

«Es importante que a todas las empresas se les mida por el mismo rasero. Nosotros, por ejemplo, nos hemos encontrado en varias ocasiones que vas a una cafetería y te sacan una botella de Coca Cola de cristal sin retorno y con la etiqueta en italiano. Eso no es legal, pero no pasa nada. Quizá no se le puede exigir lo mismo a una pyme que a una gran empresa, pero se debería adaptar la legislación y hacer que se cum-

ECONOMÍA CIRCULAR Y RECICLAJE

El pasado lunes, el nuevo Espacio H de HERALDO DE ARAGÓN acogió una mesa redonda para debatir sobre el papel de los diversos agentes sociales en temas de economía circular, los principales problemas que existen y los retos de futuro. Asistieron al evento representantes de Ariño Duglass, Querqus, Coca Cola e Ibersyd

Los ponentes y la periodista debatiendo sobre una de las cuestiones planteadas en la mesa redonda. ARÁNZAZU NAVARRO

Coincidieron en la necesidad de estudiar la sostenibilidad desde un punto de vista ambiental, social y económico

Reclamaron más medidas para que la legislación vigente se cumpla y pidieron más igualdad entre empresas

Para que el futuro sea viable será necesaria la colaboración de las empresas, la sociedad y la administración

Los cuatro aseguraron que tanto las pymes como las grandes empresas tienen que caminar hacia la economía circular

pla», dijo Palma. «Aumentar la vigilancia y poner medios para que la legislación se cumpla es clave. Me encantaría que el Seprona pudiese visitar muchas de las empresas que están compitiendo a nuestro lado y que estoy segura de que cerrarían», añadió Urbano.

Para Alijarde, «el gran problema es que existe una desigualdad manifiesta con determinados sectores. Las empresas de energías renovables tienen que contratar a un técnico externo que vaya a comprobar si se cumplen todos los parámetros ambientales. Sin embargo, esto no sucede en los sectores industriales, donde es una persona de la propia compañía quien lo hace. Eso que se hace en el sector de las renovables, debería extenderse a todos», señaló. Para Alijarde, los bancos y los medios de comunicación también tienen que hacer los deberes, cumpliendo la normativa y ayudando a la concienciación social.

Salió a colación el famoso 'greenwashing', que hace referencia a que muchas empresas disfrazan acciones no sostenibles bajo una fachada ecológica falsa. Urbano aseguró que «en Aragón hay empresas que reciben premios en materia de medio ambiente y que en realidad gestionan muy mal sus residuos» y Alijarde señaló que «la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa, que nació para que las grandes empresas convencieran a sus proveedores a sumarse a la causa, fue boicoteada por el propio empresariado». Para el director general de Ariño Duglass, «hay que hablar sobre el futuro y decir si de verdad queremos seguir por la senda de la sostenibilidad, que es la que creo correcta, o solo vamos a ponernos la medallita», concluyó. ■

HAN DICHO

Carmen Urbano
DIRECTORA GENERAL DE QUERQUS

«La sostenibilidad es un tema totalmente transversal que afecta tanto a la parte medioambiental como a la económica y a la social»

José Ignacio Palma
GESTOR DE COMUNICACIÓN EN ARAGÓN DE COCA COLA

«Lo más complicado es que el cliente sea consciente de la importancia que tiene elegir productos de empresas concienciadas con el medio ambiente»

Jesús Alijarde
DIRECTOR GENERAL DE IBERSYD

«Apostar por la economía circular es la forma más sencilla que tienen las empresas para mejorar su cuenta de resultados»

Raimundo García-Figueras
DIRECTOR GENERAL DE ARIÑO DUGLASS

«Hay que incentivar a aquellas compañías que están implementando medidas de sostenibilidad y exigir más a aquellas que no lo hacen»

ECONOMÍA CIRCULAR Y RECICLAJE

El Plan Girapec, impulsado por el Gobierno de Aragón, pretende transformar la manera en la que la comunidad gestiona los residuos, siguiendo las directrices europeas sobre sostenibilidad

LOS RETOS: RECICLAR MÁS Y REDUCIR EN VERTEDEROS

Alcanzar un 60% de reciclaje para el año 2026 y reducir a menos de un 20% los residuos domésticos que se llevan al vertedero en el 2030. Esos son los principales objetivos del Plan Integral de Gestión de Residuos de Aragón 2024-2030 (Girapec), puesto en marcha por el Departamento de Medio Ambiente y Turismo del Gobierno de Aragón y que se encuentra dando sus primeros pasos. Se trata de una iniciativa que pretende impulsar la economía circular en la Comunidad, trabajando especialmente en la disminución de la generación de residuos y en su posterior gestión.

En palabras del ejecutivo aragonés, «el plan pretende transformar la economía local, promoviendo la reutilización de materiales y fomentando la innovación en sectores industriales clave». Además, su ejecución garantizará «una red de gestión de residuos necesaria, suficiente y adaptada a las necesidades, asegurará la transparencia y sostenibilidad económica en su gestión, integrando la participación de todos los sectores de la sociedad en las políticas y acciones en materia de residuos y contribuirá a la lucha contra el cambio climático», indican.

La implicación ciudadana es esencial para cumplir los objetivos planteados en materia de reciclaje.
GUILLERMO MESTRE

OBJETIVOS El plan Girapec, que cuenta con la financiación de los Fondos Next Generation EU y Fender, desarrolla una estrategia integral que aborda todas las etapas del ciclo de vida de un residuo, desde que se genera hasta su tratamiento final, incluyendo las fases de recogida selectiva y valorización del mismo. Así, entre los objetivos previstos está el cierre gradual de los vertederos existentes y la puesta en marcha de nuevas infraestructuras con las que se pretenden lograr las cifras dadas en materia de reciclaje y de vertido de residuos.

El plan Girapec pretende «transformar la economía local, promoviendo la reutilización y fomentando la innovación»

Asimismo, impulsa la cultura de la reutilización y el reciclaje, con campañas de concienciación dirigidas tanto a los hogares como a las empresas, «pues la participación de la ciudadanía es esencial para alcanzar las metas planteadas». La investigación, el desarrollo y la innovación en economía circular son también áreas de desarrollo previstas en el plan, además de la capacitación en la valorización de residuos. «Se busca fomentar el adecuado tratamiento de biorresiduos, el uso de compost y biogás, y la implementación de operaciones de preparación para la reutilización y reparación de productos», señalan.

A pesar de su enfoque ambicioso, el plan enfrenta desafíos importantes, como la disparidad en infraestructuras entre las áreas urbanas y rurales, la coordinación de las administraciones locales o el compromiso empresarial. ■

ESPECIAL / IBERSYD

Impulsar los principios rectores de la sostenibilidad garantizando una competitividad empresarial es el summum de Ibersyd

LA OPORTUNIDAD INDUSTRIAL PARA UN ARAGÓN SOSTENIBLE

Un milano real en busca de presas encuentra la mejor vista panorámica sobre los paneles de un parque fotovoltaico.
IBERSYD

Hablar de sostenibilidad es sinónimo de reducción de emisiones, ahorro energético, mejora del ciclo del agua, del entorno social, transparencia, gestión diligente y diálogo con las partes interesadas para mejorar la competitividad de las empresas y la búsqueda de la permanencia de beneficios a largo plazo.

Estos aspectos son esenciales en cualquier estrategia de sostenibilidad empresarial, pero sin lugar a duda, las que más rápido y de manera más visible afectan a una empresa son las prácticas de economía circular, fundamentalmente porque la misión de este modelo es conseguir que nuestra sociedad esté exenta de residuos. Eliminar los residuos de nuestra economía, además de contribuir significativamente a un mejor medio ambiente, supone suprimir costes de procesos, envases y embalajes.

Además, actualmente los consumidores pagan, literalmente, para que los residuos que generan se acumulen en vertederos, escombreras o, incluso, en mitad del océano Pacífico. Todo ello, sin profundizar en el impacto que las diferentes tipologías de residuos generan en la salud humana.

Por esta causa, Ibersyd ayuda a las empresas a reducir sus consumos y optimizar sus procesos a través de la reconfiguración de la estrategia empresarial, incorporando en el núcleo de la propuesta de valor los principios de sostenibilidad y economía circular.

El Centro Europeo de Reciclaje Fotovoltaico (Cerfo) es solo uno de los proyectos de Ibersyd

Fomentar el ecodiseño, la eficiencia en el uso de materiales y consumos, y reintroducir materiales reciclados en las cadenas de producción son tres de las alternativas que posee toda empresa para mejorar su productividad, pero Aragón tiene una magnífica oportunidad para convertir el reciclaje en un pilar económico e industrial. Prueba de ello es que las empresas de reciclaje de materiales pueden considerarse como la minería del siglo XXI, pues obtienen materias primas sin necesidad de disponer del recurso natural, por tanto, para mercados maduros, es una buena coyuntura para generar autonomía estratégica.

En los mercados nuevos como el fotovoltaico –donde la entrada de equipos novedosos desborda las capacidades actuales de reciclaje del mercado– se halla en la Comunidad una oportunidad de especialización y captación de esos materiales. Esta es la propuesta de valor del proyecto Centro Europeo de Reciclaje Fotovoltaico (Cerfo) de Ibersyd. Declarado inversión de interés autonómico, pretende reindustrializar una zona afectada por transición justa y obtener materiales de alto valor añadido con los que contribuir a las diferentes cadenas de valor.

En dicha empresa tienen claro que la sostenibilidad en general, y la economía circular en particular, son las principales opciones para construir una mejor economía con empresas más competitivas, contribuyendo así a crear un mejor porvenir para la sociedad. ■

ECONOMÍA CIRCULAR Y RECICLAJE

ESPECIAL / COCA-COLA

El 92,7% de los envases de vidrio de la compañía en España son ya retornables. Ha logrado reducir un 25,7% las emisiones de gases de efecto invernadero en los últimos cinco años

COCA-COLA REFUERZA SU COMPROMISO AMBIENTAL EN SU NEGOCIO NACIONAL

El 92,7% de los envases de vidrio ya son rellenables y reutilizables y duran una media de hasta 25 usos. COCA-COLA

Fuze Tea, el último lanzamiento de la compañía, cuenta con botellas de cristal. COCA-COLA

Hace tiempo ya que desde Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) trabajan la sostenibilidad y la economía circular como punto de partida en el modelo de su negocio. Sin ir más lejos, la compañía está cada vez más cerca de alcanzar uno de los primeros objetivos en materia de clima: reducir hasta un 30% sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de cara al año 2030 con respecto a 2019. Así, y según su Informe de Sostenibilidad en España, la compañía ha logrado alcanzar una reducción del 25,7% de estas emisiones en los últimos cinco años. Es decir, redujo el volumen de sus emisiones de GEI en más de 240.000 toneladas en 2023 respecto a 2019 gracias a las acciones realizadas en los alcances 1, 2 y 3.

Con el fin de ser un agente de cambio en la lucha contra el calentamiento global, la compañía continúa trabajando en su plan de acción climática 'NetZero 2040', validado por Science Based Targets Initiative, para convertirse en una empresa con cero emisiones netas para el año 2040. Aquellas que más se han reducido en los últimos cinco años han sido las de alcance 3, que representan el 90% de su huella de carbono y son las que provienen de sus proveedores y no dependen directamente de la compañía.

Y así, con el foco puesto en la economía circular, Coca-Cola Europacific Partners continúa reinventando la manera en que hace llegar sus bebidas a los consumidores para minimizar el impacto en el medio ambiente,

Trabaja en su plan de acción climática 'NetZero 2040' para ser una empresa cero emisiones

ejemplo de ello es que actualmente, más del 90% de los envases de vidrio de la compañía son ya retornables. Asimismo, sigue en su objetivo para que el 100% de sus proveedores estratégicos calcule su huella de carbono y adopte medidas validadas bajo criterios científicos para recortar dichas emisiones. Entre estas actuaciones recomendadas está que el 100% de la electricidad que utilicen sea de origen renovable en 2030.

ENVASES MÁS SOSTENIBLES

Los envases representan el 44,2% de las emisiones de CCEP. Por eso, reducir el uso de materias primas y reutilizarlas es clave para alcanzar el objetivo de 'NetZero 2040'. La compañía cerró 2023 con un 99,9% de envases reciclables. Además, el 92,7% de los de vidrio ya son rellenables y reutilizables, en una clara apuesta por la economía circular en la hostelería con una botella que tiene una media de hasta 25 vidas.

A finales de 2023, la campaña consiguió que el 56,9% del plástico empleado en el total de sus envases fuera rPET. De esta forma, CCEP ahorró 14.200 toneladas de plástico virgen. El objetivo es que para 2030 las botellas no contengan plástico virgen de origen fósil y contribuir, además, a reducir las emisiones de GEI ya que el rPET genera un 70% menos de huella de carbono. Es el ejemplo de Fuze Tea Sabor Original, que está disponible en formato de lata aluminio y en botellas de 1,5 litros, hechas con un 50% de rPET.

España se ha convertido en el país pionero en incorporar la tecnología 'CanCollar'

Asimismo, a lo largo de 2024, la compañía implementó un programa de aligeramiento de los envases que reduce el gasto de materia prima y la huella de carbono. Como resultado, se consigue un ahorro anual de 239 toneladas de PET y 57,4 de aluminio. Por ejemplo, las latas de aluminio son un 60% más ligeras que hace 30 años, por lo que el impacto en consumo de materia prima, energía y emisiones de GEI sigue reduciéndose cada año.

CCEP continúa haciendo esfuerzos en innovación con el fin de encontrar envases cada vez más sostenibles y respetuosos con el planeta. A través del ecodiseño, ofrece envases más fáciles de reciclar y apuesta por la circularidad con el cambio de las botellas verdes de Sprite a principios de 2023 o el aligeramiento de envases. Asimismo, España se ha convertido en el país pionero en incorporar la tecnología 'CanCollar' para agrupar las latas con cartón procedente de fuentes sostenibles.

En esta apuesta por la innovación, de cara a cumplir los objetivos para 2040, tiene un papel clave su vehículo de inversión CCEP Ventures, que está invirtiendo en startups e I+D para desarrollar soluciones de dispensado de cara al futuro, así como en nuevos modelos de vasos reutilizables. ■

ECONOMÍA CIRCULAR Y RECICLAJE

Aunque el IV Informe Cotec de Economía Circular mantiene la alerta del estancamiento de los últimos años de la transición circular en España, destaca mejoras significativas y la coloca entre los estados líderes de la Unión Europea

LA EVOLUCIÓN DE UNAS PRÁCTICAS CLAVES PARA EL PAÍS

Es imprescindible un cambio hacia un modelo económico circular menos intensivo en recursos si se quieren alcanzar los compromisos oficiales de circularidad y, sobre todo, si se pretende habitar dentro de los límites físicos del planeta en un contexto de emergencia climática-ambiental como en el que nos encontramos». Esta es una de las principales conclusiones que se pueden extraer del IV Informe sobre Economía Circular elaborado por la Fundación Cotec, que refleja la evolución que ha experimentado el país en esta materia en los últimos años, destacado igualmente cuáles son las asignaturas pendientes al respecto.

Así, en el documento se subraya que el país ha reducido el uso circular de materiales, al situarse en un 8,9% de utilización de material recuperado en 2021, cifra que representa la bajada de un punto con respecto al 10% de uso circular de 2019, lo que supone un «estancamiento», tal y como expone la entidad.

La utilización de material recuperado se ha reducido hasta situarse en un 8,9% en 2021. GUILLERMO MESTRE

Aunque el informe recoge que el indicador de productividad de recursos en España es «favorable», destaca que nuestro país todavía se enfrenta a desafíos en el reciclaje y la gestión de residuos. Por ejemplo, la tasa de reciclado en 2021 fue del 37%, una cifra «alejada» del objetivo del 50% establecido por la Comisión Europea para 2020 y del 55% del reciclaje de residuos municipales generados para 2025. Asimismo, el tratamiento de residuos en el país ha decrecido debido a que en 2021 el depósito residual en vertederos fue del 52%, dos puntos porcentuales menos que en 2019, que según el informe se aleja del objetivo fijado por la Unión Europea (UE) para limitar el manejo de residuos al 10% para 2035. De hecho, los estados miembros en su conjunto redujeron este índice en un 50% entre 2000 y 2021, aunque aumentó la incineración de residuos del 16% al 29%. Por tanto, hay mucho por hacer para mejorar en estos frentes.

«A la luz de los datos actuales y las tendencias, la UE tendría que esforzarse en mucha mayor medida por reducir sus huellas ecológicas, de materiales y de consumo», recoge el texto, haciendo alusión a que en España la huella material experimentó un acusado descenso en los años posteriores a la crisis económica de 2008, manteniéndose relativamente estable a partir de 2015. Una tendencia que para la citada fundación hace «incierta» la capacidad de nuestra economía de reducir en los próximos años de forma significativa su huella material.

Otro aspecto al que hace referencia el informe es la evolución de la dependencia de importaciones de materias primas en la economía del país para cubrir sus necesidades de materiales. La media para las economías de la UE se sitúa en torno al 22%, lo que implica que para realizar casi un cuarto del consumo de materiales dentro de la Unión es preciso importar materias primas del exterior. En el caso de España, la situación es más crítica: para mantener el consumo material en esta década hemos necesitado, de media, importar un 40% de materias primas.

Asimismo, el estudio, que recoge datos del informe bienal de economía circular publicados por la Fundación Cotec desde 2017, indica también las mejoras «significativas» que se han dado en España desde la aplicación de la Estrategia Nacional de Energía y Clima de 2020, lo que sitúa al país entre las naciones líderes de la economía circular en la Unión Europea.

Como novedad, la Fundación Cotec incluía en su IV Informe sobre Economía Circular un apartado dedicado al estudio de los entornos urbanos que recoge una veintena de buenas prácticas de localidades de toda la geografía española.

ZARAGOZA, CERO RESIDUOS El estudio dedica un texto específico al caso de Zaragoza, en concreto al plan con el que quiere convertirse en la primera ciudad en tener cero residuos en el año 2030. El programa, recoge el texto, incluye 55 actuaciones estratégicas y un conjunto de indicadores para ir valorando el grado de cumplimiento.

Clave en la estrategia de la ciudad es la construcción de una nueva planta que complementa el actual Complejo de Tratamiento de Residuos Urbanos, que recuperará todos los residuos que actualmente acaban en el vertedero, transformándolos en hidrógeno y metanol. Para este proyecto, el informe de Cotec indica que se cuenta con una inversión de 280 millones de euros y que el Ayuntamiento lo lleva adelante con la colaboración de varias empresas.

La otra iniciativa destacable sobre Zaragoza reseñada en el texto de Cotec es Redol, un proyecto europeo para los años 2022-2026 que busca promover la economía circular en las ciudades mediante el rediseño de cinco cadenas de valor para los residuos sólidos urbanos y la implementación de nuevas soluciones para la recogida, la clasificación y el tratamiento de materiales, para prevenir su depósito en vertederos. ■

ECONOMÍA CIRCULAR Y RECICLAJE

La economía circular se sustenta en los conceptos reducir, reciclar, reutilizar, regenerar y compostaje, 'rot' en inglés

UNA HOJA DE RUTA POR EL PLANETA BASADA EN CINCO 'R'

La economía circular afecta tanto a las empresas como a los particulares.
FREEPIK

La preocupación por el medio ambiente ha hecho que las empresas adapten su actividad productiva hasta un modelo basado en la preocupación por el planeta en el que también entran en juego los consumidores. La escasez de recursos naturales, la contaminación y el cambio climático son los problemas que intentan combatir. implantando los principios de la economía circular en su día a día.

Tres son los principios en los que se basa la economía circular para lograr reducir la contaminación y regenerar la naturaleza, las organizaciones buscan aumentar la vida de los productos y los materiales. Se trata de las tres 'R' tradicionales: reducir, reciclar y reutilizar.

Reducir hace referencia a disminuir el consumo y, por lo tanto, los residuos generados. Resulta fundamental para minimizar el uso de materias primas. Acciones tan normales en el día a día como compartir coche para ir a trabajar o regular el aire acondicionado en verano y la calefacción en invierno son pequeños pasos que ayudarán a cuidar el planeta.

La segunda de las 'R' (reciclar) es la idea central de la circularidad, que trata de darle una nueva vida a los productos y los materiales. El camino a seguir en este punto implica tanto a las personas en su calidad de sujeto individual como a las grandes empresas. Se debe dar una segunda vida a una botella, pero también a los componentes utilizados en una fábrica.

Busca combatir la escasez de recursos, la contaminación y el cambio climático

Por último, se encuentra reutilizar. Para entenderlo, hace falta un cambio de mentalidad hacia que cualquier producto puede tener una segunda vida útil convertido en otro y siendo considerado como un recurso.

REGENERAR Y COMPOSTAJE Con el paso de los años, se buscó dar una perspectiva más global al concepto de economía circular. Fue el momento de añadir otros dos términos a la ecuación: regenerar y compostaje.

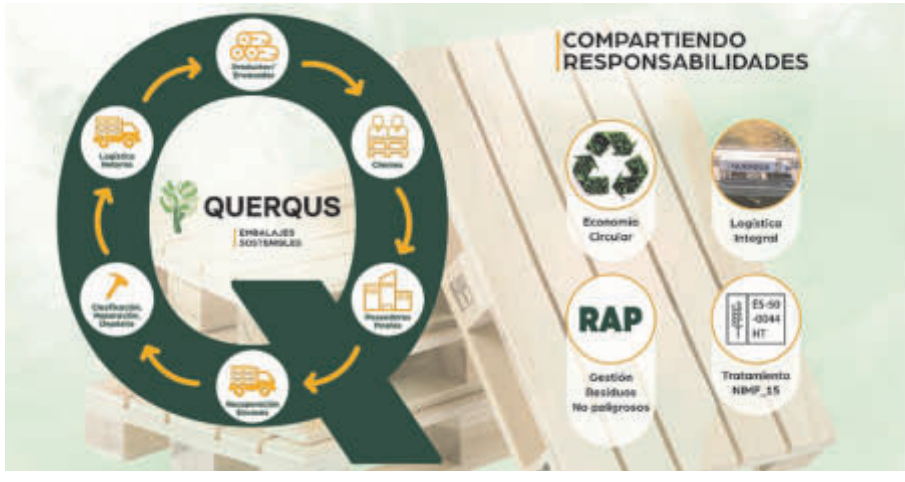
El primero de los conceptos hace mención a que, en ocasiones, hace falta solo un pequeño cambio para seguir usando el aparato que se iba a tirar. Tiene un significado más amplio que la reparación ya que la refabricación puede afectar a grandes instalaciones que, mediante una actualización, pueden aumentar su eficiencia y su durabilidad.

La última de las patas que conforman la visión actual de la economía circular es el compostaje. En inglés, el término es 'rot', por lo que sería la quinta 'R'. Reciclar se aplica a los residuos sólidos, pero no a los orgánicos, que es para los que se utilizaría este concepto. El resultado: abono y biocombustibles procedentes de elementos que han tenido una nueva vida útil gracias a la implantación de una filosofía que ya se tiene en cuenta incluso al diseñar productos. ■

ESPECIAL / QUERQUS

La reutilización, el acondicionamiento y el reciclaje de palets de madera representan una oportunidad significativa para avanzar hacia una economía más circular y sostenible

SOLUCIONES COMPETITIVAS EN GESTIÓN DE ENVASES



En Querqus trabajan todo el ciclo de vida útil de la madera, uno de los materiales más comunes en industria y comercio.
QUERQUS

En la actualidad, la reutilización de palets de madera se ha consolidado como una estrategia para promover la economía circular y minimizar el impacto ambiental en la industria y el comercio. Según datos de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) en España, los residuos de madera suponen un alto porcentaje –se estima un 40%– sobre el total del peso de los residuos de envases de estos sectores. La Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) de envases y sus residuos obliga a organizar y financiar su gestión a los productores y comercializadores que ponen envases en circulación en España y éstos por regla general, al estar adheridos a un SCRAP, tienen que satisfacer cuotas por cada tonelada de madera.

Empresas como la aragonesa Querqus Sustainable Packing S.L., con varios centros productivos y de tratamiento de residuos en España y cobertura nacional, lideran este movimiento circular al ofrecer soluciones competitivas en la gestión de envases y embalajes de madera. Su labor demuestra que es posible combinar eficiencia logística y empresarial con la responsabilidad ambiental y social.

NORMATIVA Según el Real Decreto 1055/2022 sobre envases y residuos de envases, los palets de madera que se compran y venden en circuitos abiertos no se consideran legalmente reutilizables a menos que cumplan con ciertos requisitos: estar diseñados para múltiples usos, contar con un marcado claro que indique su condición de reutilizable y formar parte de un Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR) dentro de un SCRAP. En ausencia de estos condicionantes, los palets se consideran de un solo uso desde el punto de vista legal, y estarán sujetos a la cuota RAP (hasta 0,50 euros por palet).

CICLO DE VIDA La gestión responsable de los palets de madera implica su reparación y reciclaje, prolongando su vida útil y reduciendo la necesidad de fabricar nuevos. Querqus se especializa en la recogida, clasificación, compra y reparación de palets usados, reintegrándolos de nuevo en la cadena de suministro. Este proceso conserva los recursos naturales y disminuye las emisiones de carbono asociadas a la producción de nuevos palets. Cuando estos envases alcanzan el final de su vida útil, Querqus se encarga también de su reciclaje, transformándolas en subproductos, como biomasa o material para la industria del mueble, fomentando la simbiosis industrial y cerrando así el ciclo de vida del producto.

El compromiso de Querqus con la sostenibilidad se refleja también en sus certificaciones y reconocimientos. La empresa cuenta con el sello Aragón Circular y RSA del Gobierno de Aragón, así como con el SIG ISO 9001, 14001 y 45001, que avalan su gestión ambiental, de calidad y de seguridad y salud en el trabajo. Asimismo, forma parte del programa de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial. ■

ECONOMÍA CIRCULAR Y RECICLAJE

La apuesta por el desarrollo sostenible conlleva ventajas que no solo pasan por un impacto positivo para el planeta, sino también para aquellas entidades y ciudadanos que hacen uso de este tipo de prácticas en su actividad

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS QUE BRINDA EL MODELO CIRCULAR?

CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

Teniendo en cuenta que la sociedad actual es cada vez más consumista, el auge de la economía circular brinda a los ciudadanos la posibilidad de ser un poco más consecuentes con el cuidado de la naturaleza. Por ello, reducir la dependencia de materias primas y tratar de dar a los productos un nuevo uso son solo algunas de las prácticas que alargan su ciclo de vida, reducen la cantidad de residuos y suponen una disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero, factor que, además, beneficia de manera directa a la salud de los ciudadanos.

POTENCIAR EL EMPLEO Y LA ECONOMÍA

Como refleja el 'Cuaderno de finanzas sostenibles y economía circular' 2024, de Fundación ICO y Afi, «La Comisión Europea calcula en 700.000 los empleos que creará la economía circular hasta 2030, de los que el 10% se desarrollarían en España». En 2023, Aragón contaba con alrededor de 1.500 empresas dedicadas exclusivamente a actividades del ámbito de la economía circular, que generaron más de 15.000 empleos, con el crecimiento económico que esto significa para la Comunidad. Así, la economía circular se abre paso en las empresas no solo como una alternativa a la economía lineal, sino también como una necesidad.

FACTOR DIFERENCIAL EN EMPRESAS E INSTITUCIONES

Cada vez es más común que las administraciones apuesten por incluir en su actividad estrategias basadas en prácticas de economía circular para crear ciudades más sostenibles, como ocurre con el Plan de Gestión Integral de Residuos de Aragón, Prevención y Economía Circular 2024-2030. Para las empresas, utilizar de manera eficiente los recursos naturales les permite ahorrar en costes, ser más productivas e incluso contar con distintivos que reconocen su labor al respecto, como es el caso del Sello Aragón Circular, que distingue el compromiso de las entidades de la Comunidad que abogan por este modelo.

UN INCENTIVO PARA LA INNOVACIÓN

Aplicar este tipo de modelos es también un aliciente para continuar por un camino innovador en el que la tecnología se convierte en un buen aliado para optimizar los procesos de manera sostenible, como ocurre con herramientas como el internet de las cosas. No solo eso, sino que cada vez son más las entidades que cuentan con iniciativas al respecto, como la creación de espacios habilitados en tiendas para devolver productos usados y encargarse de darles una segunda vida. En el ámbito educativo, la divulgación y las charlas de concienciación juegan un rol fundamental que se complementa con actividades como, por ejemplo, los huertos escolares, donde los residuos orgánicos de los comedores se utilizan como compostaje para el cultivo de alimentos.

ECONOMÍA CIRCULAR Y RECICLAJE

La Estrategia Española de Economía Circular 2030 contempla una serie de propósitos y áreas de mejora que permitan al país alcanzar la sostenibilidad en todos sus aspectos. Un esfuerzo que requiere de la implicación de todos los agentes

OBJETIVOS Y SECTORES PRIORITARIOS PARA AVANZAR

Administraciones públicas, empresas y ciudadanos. Todos los agentes de la sociedad deben implicarse para lograr un nuevo sistema económico más sostenible y perdurable en el tiempo. El modelo lineal de 'usar y tirar' debe desterrarse, pues tal y como contempla la Estrategia Española de Economía Circular 2030 del Gobierno de España, «conlleva un uso intensivo de recursos naturales y crea una elevada presión sobre el medio ambiente, que está detrás de las manifestaciones más graves de la crisis ambiental que atravesamos».

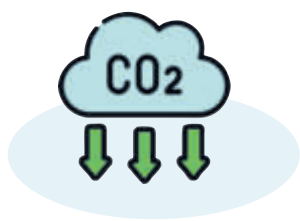
España necesita más de dos veces y media su superficie para abastecer su economía

Para dar respuesta a esta situación, el citado plan nacional pretende sentar las bases de un nuevo modelo de producción y consumo, de estructura circular, y en el que el valor de productos, materiales y recursos se mantenga durante el mayor tiempo posible, reduciendo así la generación de residuos y logrando aprovechar al máximo aquellos que no pueden evitarse generar. En él, existen objetivos y sectores prioritarios que no deben pasarse por alto, pues se estima que España necesita más de dos veces y media su superficie para abastecer las necesidades de su economía. ■

OBJETIVOS

EMISIONES

Todas las acciones y pasos a seguir en una estrategia de economía circular implican la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, pues cuestiones como la extracción de materias primas o la fabricación de productos de ciclo de vida cortos tienen un impacto directo. En el citado documento, el objetivo es reducir por debajo de los 10 millones de toneladas de CO2 equivalentes.



GESTIÓN DEL AGUA

La elevada demanda de los recursos hídricos requiere de una mejor gestión, más si cabe con el cambio climático y sus consecuentes efectos, con grandes sequías e inundaciones y otros desastres naturales. La estrategia establece una mejora de un 10% en la eficiencia en el uso del agua mediante políticas que aborden esta cuestión y una mejor planificación hidrológica.

REUTILIZACIÓN

Resulta prioritario promover modelos innovadores de consumo sostenible, así como implantar un enfoque de ciclo de vida para los productos, con la incorporación de criterios de ecodiseño y reparabilidad, que alarguen la vida útil el mayor tiempo posible. El objetivo es incrementar la reutilización y preparación para la reutilización hasta llegar al 10% de los residuos municipales generados.

USO DE MATERIALES

La pérdida de recursos que supone un modelo lineal es algo que ninguna economía puede permitirse, más si cabe por el significativo aumento de los precios de las materias primas y de las fuentes de energía. El propósito en este sentido es reducir en un 30% el consumo nacional de materiales en relación con el PIB, tomando como año de referencia el 2010.

RESIDUOS

La disposición de residuos municipales en vertederos o su eliminación por incineración supone la pérdida de cuantiosas materias primas que pueden reintroducirse nuevamente en el proceso productivo. El objetivo de la Estrategia Española de Economía Circular es reducir la generación de residuos un 15% respecto de lo generado en 2010 (unos 137 millones de toneladas).

ALIMENTACIÓN

Igual de importantes resultan los residuos alimentarios, ámbito en el que se pretende un 50% de reducción per cápita a nivel de hogar y consumo minorista y un 20% en las cadenas de producción y suministro. Con una población mundial en continuo crecimiento, es más necesario que nunca alimentar en cantidad y calidad adecuada, limitar la generación de residuos y reducir el desperdicio alimentario para evitar la sobreexplotación de recursos.

SECTORES

CONSTRUCCIÓN

La correcta gestión de los residuos de construcción y demolición es una de las áreas prioritarias para la Unión Europea en un sector que, en España, representa el 6,5% del PIB del país, el 40% de los recursos y el 40% de los residuos, además de ser responsable del 35% de los gases de efecto invernadero.

TEXTIL

El sector genera fuertes repercusiones a nivel ambiental dentro y fuera de las fronteras europeas, pues la producción requiere de un uso intensivo del recurso hídrico y energético. A los efectos ambientales se suma el consumo intensivo: la cantidad de ropa adquirida ha crecido en un 40% debido en parte al acceso a mercados más asequibles y a la rapidez de cambio de tendencias.

TURISMO

Como potencia líder en turismo, España debe trabajar en un modelo más sostenible en el que se tengan en cuenta cuestiones como el uso intensivo del recurso hídrico, especialmente escaso en zonas de playa, la elevada generación de residuos en zonas turísticas y su difícil gestión o el continuo crecimiento del turismo de interior asociado a la naturaleza.

AGROALIMENTARIO

88 millones de toneladas de alimentos se tiran cada año en la Unión Europea, lo que supone un enorme coste medioambiental y energético, además de una pérdida de 143.000 millones de euros anuales. A ello se suman los sistemas de producción del sector primario, de carácter lineal y que contribuyen a la degradación y agotamiento en el uso de los recursos naturales.

INDUSTRIAL

Potenciar la Industria 4.0 es una forma efectiva de impulsar la economía circular y el aprovechamiento de recursos, así como un mayor control y monitorización de los mismos. El desarrollo de nuevas tecnologías está permitiendo una mayor eficiencia en los procesos productivos y en el uso de recursos como el espacio, la energía o las materias primas, entre otras cuestiones.

BIENES DE CONSUMO

Una de las áreas de atención preferente en este sector es el uso de los dispositivos eléctronicos y eléctricos, cuya vida útil se ha reducido notablemente, bien por cuestiones técnicas o por gustos del consumidor, así como por prácticas de obsolescencia programada. Ello conlleva la generación de residuos que debe evitarse o bien, reciclarse correctamente.